Glatz
Von der Sonne empfohlen

Datenschutzerklärung

Wir sind uns darüber bewusst, dass Ihnen der Schutz Ihrer Privatsphäre bei der Nutzung unseres Online-Angebotes ein wichtiges Anliegen ist. Wir nehmen den Schutz personenbezogener Daten sehr ernst und haben daher die erforderlichen technischen und organisatorischen Maßnahmen getroffen, die gewährleisten, dass die gesetzlichen Vorschriften über den Datenschutz eingehalten werden.

Diese Datenschutzerklärung erläutert, wie die Glatz AG, Neuhofstraße 12, 8500 Frauenfeld, Schweiz (nachfolgend "**Glatz AG**"), mit personenbezogenen Daten bei Nutzung des Online-Angebots (Webseite, Webshop und Social Media Profile) durch den Nutzer umgeht:

1. Nutzung des Online-Angebots

1.1. Die Nutzung des Online-Angebots der Glatz AG ist grundsätzlich ohne vorherige Registrierung und ohne die Angabe personenbezogener Daten möglich. Sofern der Nutzer die Internetauftritte der Glatz AG in sozialen Netzwerken, wie z.B. bei "Facebook", "LinkedIn", "Google+", "Xing" oder "Twitter", besucht und hierüber mit der Glatz AG Kontakt aufnehmen möchte, ist ggf. eine vorherige Registrierung bei dem jeweiligen sozialen Netzwerk bzw. Dienst erforderlich. In diesem Fall erfolgt die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten allein auf Grundlage der Datenschutzrichtlinien des jeweiligen sozialen Netzwerks bzw. Dienstes, auf welche die Glatz AG keinen Einfluss hat. Eine etwaige Übermittlung der personenbezogenen Daten des Nutzers von der Glatz AG an das soziale Netzwerk oder umgekehrt geschieht nur nach Maßgabe der untenstehenden Regelungen.

1.2. Soweit der Nutzer die Glatz AG über ihre Webseite, per E-Mail oder über sonstige Kommunikationskanäle (z.B. „Postings“ via Twitter oder Facebook, Nachrichten über soziale Netzwerke) personenbezogene Daten (beispielsweise Name, Anschrift oder E-Mail-Adresse) zur Verfügung stellt, erfolgt dies stets auf freiwilliger Basis.

In diesem Fall erklärt der Nutzer mit der Übersendung seiner personenbezogenen Daten seine <u>Einwilligung</u> in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung dieser Daten zu dem Zweck, der mit seiner Dateneingabe erkennbar verbunden ist. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf kann entweder schriftlich an die Glatz AG, Neuhofstraße 12, 8500 Frauenfeld, Schweiz, oder per E-Mail an retail@glatz.ch gerichtet werden.

Die personenbezogenen Daten des Nutzers erhebt, verarbeitet und nutzt die Glatz AG ausschließlich zur Bearbeitung der Anfrage des Nutzers (wie z.B. Versand von Informationsmaterial, Bestellung des Newsletters etc.) oder seiner Kommentierung der

Dienste der Glatz AG und stets unter Beachtung der anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften.

1.3. Sämtliche personenbezogenen Daten werden vertraulich behandelt und sind nur autorisiertem Personal der Glatz AG zugänglich. Auch werden diese Daten ohne die ausdrückliche Zustimmung des Nutzers nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dass die Glatz AG hierzu gesetzlich oder aufgrund einer gerichtlichen Entscheidung verpflichtet ist.

1.4. Dem Nutzer ist bekannt, dass die vom Nutzer erhobenen Daten von der Glatz AG in der Schweiz verarbeitet und genutzt werden und daher eine Übermittlung der jeweiligen Daten in die Schweiz notwendig ist. Eine Übermittlung der personenbezogenen Daten in sonstige Länder außerhalb der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraumes findet nur im Rahmen der Nutzung von Diensten der Google Inc. statt (siehe hierzu unten Ziff. 6 und 7).

1.5. Im Übrigen weist die Glatz AG darauf hin, dass die Datenübertragung im Internet (z.B. bei der Kommunikation per E-Mail) regelmäßig ungesichert erfolgt und daher Sicherheitslücken aufweisen kann, so dass die Daten von Unbefugten zur Kenntnis genommen oder auch verfälscht werden können.

2. Besondere Regelungen für die Nutzung des Webshops

2.1. Die Glatz AG betreibt im Internet unter "[**URL zum Webshop einfügen**]" einen Webshop, über den der Nutzer Produkte und Dienstleistungen der Glatz AG erwerben kann. Für die Nutzung des Webshops und den Erwerb sämtlicher darüber angebotener Produkte und Dienstleistungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Glatz AG ("**AGB**"[**AGB verlinken**]). Um die Bestellungen im Webshop bearbeiten, abwickeln und abrechnen zu können, müssen die personenbezogenen Daten des Nutzers durch die Glatz AG erhoben, verarbeitet und genutzt werden.

2.2. Zur Nutzung des Webshops kann der Nutzer ein Kundenkonto einrichten, indem er sich im Webshop als Kunde registriert. Das Nähere hierzu regelt Ziff. 2 der AGB. Der Nutzer kann allerdings auch ohne eine Registrierung als Gast im Webshop Bestellungen tätigen.

2.3. Im Rahmen der Registrierung bzw. des Bestellvorgangs muss der Nutzer die dort abgefragten personenbezogenen Daten (Vor- und Nachname, Straße, Haus-Nr., Postleitzahl, Stadt, Land, Telefonnummer und E-Mail-Adresse sowie bei Registrierung ein selbst gewähltes Passwort) vollständig und korrekt angeben. Die Angabe weiterer personenbezogener Daten (z.B. Geburtsdatum) erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis.

2.4. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der in Ziffer 2.3 genannten personenbezogenen Daten durch die Glatz AG erfolgt nur, soweit dies für die Erfüllung und Durchführung des Kaufvertrages bzw. für die Abrechnung der gebuchten Dienstleistungen notwendig ist. Als Betreiber des Webshops erhebt, verarbeitet und nutzt die Glatz AG die personenbezogenen Daten daher ausschließlich zum Zwecke der Erfüllung und Durchführung der Bestellungen in dem vom Nutzer angegebenen Umfang und nur unter Beachtung der anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften.

2.5. Sollte die Glatz AG die Daten zu anderen Zwecken als der Durchführung und Erfüllung Ihrer Bestellung im Webshop nutzen wollen, erfolgt dies nur mit der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung des Nutzers (Einwilligung).

2.6. Die vom Nutzer bei Auswahl des jeweiligen Zahlverfahrens im Rahmen des Bezahlvorgangs angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Bank- und Kreditkartendaten, und alle damit einhergehenden Änderungen werden zum Zwecke der Abwicklung der Zahlungen und zum Forderungsmanagement entsprechend des vom Nutzer ausgewählten Zahlverfahrens von den Finanzdienstleistern PostFinance AG, Mingerstraße 20, CH-3030 Bern, bzw. Aduno SA, Via Argine 5, CH-6930 Bedano, oder PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg verarbeitet und während des Bestands des Kundenkontos oder bis zur Abwicklung sämtlicher Zahlungsvorgänge über das jeweilige Zahlverfahren gespeichert.

3. Löschung von Daten

Sobald die Speicherung der personenbezogenen Daten des Nutzers nicht mehr erforderlich ist, z.B. wenn der Nutzer sein Kundenkonto löscht und all seine Bestellvorgänge vollständig abgewickelt sind, wird die Glatz AG all seine personenbezogenen Daten unverzüglich löschen, soweit nicht berechtigte Gründe im Sinne von § 13 Abs. 4 S. 2 TMG, § 35 Abs. 3 BDSG der Löschung entgegenstehen. Sollte dies der Fall sein, tritt an die Stelle der Löschung eine Sperrung der Daten.

4. Cookies

4.1. Um dem Nutzer schnelles Browsen und dadurch eine komfortable Nutzung des Online-Angebots zu ermöglichen, setzt die Glatz AG auf ihren Webseiten so genannte „Session-Cookies“ ein, bei denen es sich um kleine Textdateien handelt, die im Arbeitsspeicher und auf der Festplatte des Nutzers abgelegt und (abhängig von der Einstellung des Browser-Programms) automatisch gelöscht werden, wenn der Nutzer den Besuch der Webseite beendet und den Browser schließt. Sofern der Nutzer Bestellungen im Webshop der Glatz AG tätigt, wird in einem Session-Cookie eine zufällig erzeugte ein-

deutige Identifikationsnummer abgelegt, eine sog. Session-ID, über welche die Bestellungen im Warenkorb des Nutzers zusammengestellt werden. Außerdem enthält der Cookie die Angabe über seine Herkunft und seine Speicherfrist; andere Daten können diese Cookies nicht speichern. Selbstverständlich kann der Nutzer die Annahme von Cookies über seine Browser-Einstellungen ablehnen (“keine Cookies akzeptieren”). Die Glatz AG weist jedoch darauf hin, dass in diesem Fall einige Funktionen des Online-Angebots ggf. nicht mehr oder nur eingeschränkt zur Verfügung stehen. Insbesondere die Nutzung des Webshops ist nur möglich, wenn die Browsereinstellungen des Nutzers Cookies zulassen.

4.2. Darüber hinaus werden zum Zwecke der statistischen Auswertung der Webseite Cookies von dem eingesetzten Webanalyse-Tool Google Analytics gesetzt, und zur Optimierung der Werbeaktivitäten Cookies des Dienstes Google Remarketing. Zu Art und Umfang dieser Cookies gelten die untenstehenden Hinweise zur Nutzung der Google-Dienste (Ziff. 6 und7).

5. Statistische Auswertung

5.1. Die Glatz AG kann Informationen über den Gebrauch ihrer Webseiten verfolgen. Wenn der Nutzer die Webseiten aufruft, wird auf dem Web-Server der Glatz AG folgender Datensatz („Log-Files“) gespeichert:

- die Seite, von der aus die Webseite aufgerufen wurde („Referrer“),
- die abgerufenen Inhalte,
- das Datum und die Uhrzeit der Abfrage,
- die übertragene Datenmenge,
- der Zugriffsstatus (Datei übertragen, Datei nicht gefunden etc.)
- eine Beschreibung des Typs des verwendeten Webbrowsers,
- die IP-Adresse.

5.2. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung dieser Daten sowie deren Auswertung erfolgt allein zu statistischen Zwecken, wobei die IP-Adresse vor der statistischen Auswertung anonymisiert wird. Die Glatz AG verwendet diese Statistiken ausschließlich zur Messung der Aktivitäten sowie zur Verbesserung bzw. Anpassung ihrer Webseiten an die Bedürfnisse der Nutzer. Diese Statistiken enthalten keine personenbezogenen Daten und können auch nicht zur Sammlung personenbezogener Daten genutzt werden. Profile über das Verhalten einzelner Nutzer beim Besuch der Webseiten werden nicht erstellt.

6. Datenschutzerklärung für die Nutzung von Google Analytics

6.1. Die Glatz AG benutzt Google-Analytics, einen Webanalysedienst, der Google Inc. ("**Google**"). Google-Analytics verwendet ebenfalls Cookies, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch den Nutzer ermöglichen. Erfasst werden beispielsweise Informationen zum Betriebssystem, zum Browser, die IP-Adresse, die vom Nutzer zuvor aufgerufene Webseite (Referrer-URL) sowie Datum und Uhrzeit des Besuchs der Webseiten der Glatz AG. Die durch diese Textdatei erzeugten Informationen über die Benutzung der Webseiten werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Information benutzen, um im Auftrag der Glatz AG die Nutzung der Webseiten auszuwerten, Reports über die Webseitenaktivität zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten, wird Google diese Information auch an diese Dritten weitergeben. Diese Nutzung erfolgt anonymisiert oder pseudonymisiert. Nähere Informationen darüber sind direkt bei Google zu finden unter: http://www.google.com/intl/de/privacypolicy.html#information.

6.2. Die Glatz AG setzt Google Analytics nur mit aktivierter IP-Anonymisierung ein. Das bedeutet, die IP-Adresse der Nutzer wird von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die von dem Browser des Nutzers übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

6.3. Der Nutzer kann die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung seiner Browser-Software verhindern. Außerdem kann der Nutzer die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf die Nutzung des Online-Angebotes bezogenen Daten an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem er das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterlädt und installiert: http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de.

7. Datenschutzerklärung für die Nutzung von Google Remarketing

7.1. Die Glatz AG verwendet auf ihren Webseiten die Remarketing-Funktion von Google. Mittels dieser Funktion kann die Glatz AG die Besucher ihrer Webseiten zielgerichtet mit Werbung ansprechen, indem für Besucher der Webseite personalisierte, interessenbezogene Werbeanzeigen geschaltet werden, wenn sie andere Webseiten im Google Display-Netzwerk besuchen.

7.2. Zur Durchführung der Analyse der Webseiten-Nutzung, welche die Grundlage für die Erstellung der interessenbezogenen Werbeanzeigen bildet, setzt Google Cookies ein. Hierzu speichert Google eine kleine Datei mit einer Zahlenfolge in den Browsern der Besucher der Webseite. Über diese Zahl werden die Besuche der Webseite sowie anonymisierte Daten über die Nutzung der Webseite erfasst. Es erfolgt keine Speicherung von personenbezogenen Daten der Besucher der Webseite. Besucht der Nutzer nachfolgend eine andere Webseite im Google Display-Netzwerk, werden ihm Werbeeinblendungen angezeigt, die mit hoher Wahrscheinlichkeit zuvor aufgerufene Produkt- und Informationsbereiche berücksichtigen.

7.3. Der Nutzer kann die Verwendung von Cookies durch Google dauerhaft deaktivieren, indem er dem nachfolgenden Link folgt und das dort bereitgestellte Plug-In herunterlädt und installiert: https://www.google.com/settings/ads/plugin. Alternativ kann der Nutzer die Verwendung von Cookies durch Drittanbieter deaktivieren, indem er die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative (Network Advertising Initiative) unter http://www.networkadvertising.org/choices/ aufruft und die dort genannten weiterführenden Information zum Opt-Out umsetzt. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing sowie die Datenschutzerklärung von Google kann der Nutzer einsehen unter: http://www.google.com/privacy/ads/.

8. Newsletter-Versand

8.1. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich über die Webseite zu dem von der Glatz AG herausgegebenen E-Mail-Newsletter anzumelden. Hierfür ist die Eingabe einer E-Mail-Adresse in das dafür vorgesehene Feld erforderlich. Bevor der Nutzer sich über die Schaltfläche „Anmelden“ registrieren kann, ist erforderlich, dass er bestätigt, diese Datenschutzerklärung der Glatz AG zur Kenntnis genommen zu haben, und seine elektronische Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Newsletter-Versandes erteilt.

8.2. Sobald der Nutzer sich gemäß vorstehendem Abs. 1 angemeldet hat, erhält er von der Glatz AG eine E-Mail, die einen Bestätigungslink für die Anmeldung zum Newsletter enthält. Erst nachdem der Nutzer seine Anmeldung durch einen Klick auf den zugesandten Link bestätigt hat, ist die Anmeldung wirksam (sog. Double-Opt-In-Verfahren). Erst ab diesem Zeitpunkt werden die personenbezogenen Daten des Nutzers zum Zwecke des Newsletter-Versandes gespeichert, verarbeitet und genutzt.

8.3. Eine Abmeldung vom E-Mail-Newsletter ist jederzeit möglich. Der Nutzer kann der Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit widersprechen, ohne dass ihm hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Im Falle der Ab-

meldung vom Newsletter werden sämtliche personenbezogenen Daten, die die Glatz AG aus oder im Zusammenhang mit der Anmeldung zum E-Mail-Newsletter erhalten hat, unverzüglich gelöscht.

9. Datenschutzerklärung für die Nutzung von Social Plugins

Die Glatz AG hat auf ihren Webseiten Schaltflächen („Plugins“) verschiedener sozialer Netzwerke eingebunden, damit der Nutzer die interaktiven Möglichkeiten der von ihm genutzten sozialen Netzwerke auch auf ihren Internetseiten verwenden kann. Mit diesen Plugins werden unterschiedliche Funktionen bereitgestellt, deren Gegenstand und Umfang durch die Betreiber der sozialen Netzwerke bestimmt wird. Die Glatz AG ist nicht Anbieter der sozialen Netzwerke und hat auf die Datenverarbeitung durch den jeweiligen Dienstanbieter keinen Einfluss. Mehr Details zu den einzelnen Plugins geben die nachfolgenden Informationen:

9.1. "Facebook"

(a) Auf den Webseiten der Glatz AG sind Plugins des sozialen Netzwerks „Facebook“, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA eingebunden. Die „Facebook“-Plugins erkennen Sie an dem „Facebook“-Logo auf der Webseite.

(b) Sobald der Nutzer eine Webseite der Glatz AG, die ein solches Plugin enthält, aufruft und das Plugin aktiviert, baut der Browser des Nutzers über dieses Plugin eine direkte Verbindung mit den Servern von "Facebook" auf. Durch die Einbindung des Plugins erhält "Facebook" somit die Information, dass der Nutzer mit seiner IP-Adresse die entsprechende Seite des Internetauftritts aufgerufen hat. Sofern der Nutzer "Facebook"-Mitglied und zeitgleich bei "Facebook" eingeloggt ist, kann "Facebook" den Besuch dem "Facebook"-Konto des Nutzers zuordnen. Wenn der Nutzer dann mit dem Plugin interagiert, also z.B. den "Facebook-Like-Button" betätigt, kann er die Inhalte der Glatz AG-Seiten auf seinem "Facebook"-Profil verlinken, so dass die entsprechende Information von seinem Browser direkt an "Facebook" übermittelt und dort gespeichert wird. Auch wenn der Nutzer nicht Mitglied bei "Facebook" ist, besteht die Möglichkeit, dass "Facebook" seine IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

(c) Die Glatz AG hat keinen Einfluss auf den Inhalt und Umfang der Daten, die "Facebook" mit Hilfe dieses Plugins erhebt. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch "Facebook" sowie die diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre des Nutzers sind daher allein den Datenverwendungsrichtlinien von "Facebook" zu entnehmen, die unter www.facebook.com/full_data_use_policy abrufbar sind. Wenn der Nutzer "Facebook"-Mitglied ist und nicht möchte, dass "Facebook" über den In-

ternetauftritt der Glatz AG Daten über ihn sammelt und mit seinen bei "Facebook" gespeicherten Daten verknüpft, muss er sich vor dem Besuch der Glatz AG-Webseiten bei "Facebook" ausloggen. Ebenfalls ist es möglich, Social Plugins von "Facebook" mit Add-ons für den eigenen Browser zu blocken, so z.B. mit dem "Facebook-Blocker".

9.2. "Google+"

(a) Darüber hinaus ist geplant, auf den Webseiten der Glatz AG Plugins des sozialen Netzwerkes „Google+“ einzubinden. Mithilfe der „Google+1“-Schaltfläche kann der Nutzer Informationen weltweit veröffentlichen. Über die „Google+1“-Schaltfläche erhält der Nutzer personalisierte Inhalte von „Google“ und „Google“-Partnern. „Google“ speichert sowohl die Information, dass der Nutzer für einen Inhalt „+1“ gegeben hat, als auch Informationen über die Seite, die der Nutzer beim Klicken auf „+1“ angesehen hat. Die „+1“-Aktivitäten des Nutzers können als Hinweise zusammen mit seinem Profilnamen und seinem Foto in „Google“-Diensten, wie etwa in Suchergebnissen oder in seinem „Google“-Profil, oder an anderen Stellen auf Webseiten und Anzeigen im Internet eingeblendet werden.

(b) „Google“ zeichnet Informationen über die „+1“-Aktivitäten des Nutzers auf, um die „Google“-Dienste für den Nutzer selbst und andere Nutzer zu verbessern. Um die „Google+1“-Schaltfläche verwenden zu können, benötigt der Nutzer ein weltweit sichtbares, öffentliches „Google“-Profil, das zumindest den für das Profil gewählten Namen enthalten muss. Dieser Name wird in allen „Google“-Diensten verwendet. In manchen Fällen kann dieser Name auch einen anderen Namen ersetzen, den der Nutzer beim Teilen von Inhalten über sein „Google“-Konto verwendet hat. Die Identität seines „Google“-Profils kann anderen Nutzern angezeigt werden, die die E-Mail-Adresse des Nutzers kennen oder über andere identifizierende Informationen über den Nutzer verfügen.

(c) Neben den oben erläuterten Verwendungszwecken werden die vom Nutzer bereitgestellten Informationen gemäß den geltenden „Google“-Datenschutzbestimmungen genutzt. „Google“ veröffentlicht möglicherweise zusammengefasste Statistiken über die „+1“-Aktivitäten der Nutzer bzw. gibt diese an Nutzer und Partner weiter, wie etwa Publisher, Inserenten oder verbundene Webseiten. Die „Google“-Datenschutzbestimmungen sind unter https://www.google.de/intl/de/policies/?fg=1 zu finden.

9.3. "Twitter"

(a) Auf den Webseiten der Glatz AG werden zukünftig auch Funktionen des sozialen Netzwerkes „Twitter“ eingebunden. Diese Funktionen werden angeboten durch die

Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA. Durch das Benutzen von „Twitter“ und der Funktion “Re-Tweet” werden die vom Nutzer besuchten Webseiten mit seinem „Twitter“-Account verknüpft und anderen Nutzern bekannt gegeben. Dabei werden auch Daten an „Twitter“ übertragen.

(b) Die Glatz AG weist darauf hin, dass sie als Anbieter nur ihrer eigenen Seiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch „Twitter“ erhält. Weitere Informationen hierzu sind in der Datenschutzerklärung von „Twitter“ unter http://twitter.com/privacy zu finden. Seine Datenschutzeinstellungen bei „Twitter“ kann der Nutzer in den Konto-Einstellungen unter twitter.com/account/settings ändern.

9.4. "LinkedIn"

(a) Auf den Webseiten der Glatz AG werden demnächst auch Plugins des sozialen Netzwerks "LinkedIn" der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA (nachfolgend “LinkedIn”) integriert. Die LinkedIn-Plugins sind an dem LinkedIn-Logo auf der Webseite der Glatz AG erkennbar.

(b) Wenn der Nutzer die Webseiten der Glatz AG besucht, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen dem Browser des Nutzers und dem LinkedIn-Server hergestellt. LinkedIn erhält dadurch die Information, dass der Nutzer mit seiner IP-Adresse die Webseiten der Glatz AG besucht hat. Wenn der Nutzer den LinkedIn „Recommend-Button“ anklickt, während er in seinem LinkedIn-Account eingeloggt ist, kann er die Inhalte der Glatz AG-Seiten auf seinem LinkedIn-Profil verlinken. Dadurch kann LinkedIn den Besuch der Glatz AG-Seiten dem jeweiligen Benutzerkonto zuordnen.

(c) Die Glatz AG weist darauf hin, dass sie als Anbieter nur ihrer eigenen Internetseiten keine Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie deren Nutzung durch LinkedIn erhält. Details zur Datenerhebung (Zweck, Umfang, weitere Verarbeitung, Nutzung) sowie zu den Rechten und Einstellungsmöglichkeiten des Nutzers sind den Datenschutzhinweisen von LinkedIn zu entnehmen. Diese Hinweise hält LinkedIn unter http://www.linkedin.com/static?key=privacy_policy&trk=hb_ft_priv bereit.

9.5. "Xing"

(a) Darüber hinaus werden zukünftig auf den Webseiten der Glatz AG Funktionen des sozialen Business-Netzwerks „Xing“ eingebunden. Diese Funktionen werden angeboten durch die Xing AG, Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg („XING“). Die Glatz AG informiert Sie hier über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten über die Funktion des "XING Share-Buttons".

(b) Beim Aufruf dieser Internetseite wird über den Browser des Nutzers kurzfristig eine Verbindung zu Servern von Xing aufgebaut, mit denen die „XING Share-Button"-Funktionen (insbesondere die Berechnung/Anzeige des Zählerwerts) erbracht werden. XING speichert keine personenbezogenen Daten des Nutzers über den Aufruf dieser Internetseite. XING speichert insbesondere keine IP-Adressen. Es findet auch keine Auswertung des Nutzungsverhaltens über die Verwendung von Cookies im Zusammenhang mit dem „XING Share-Button" statt. Die jeweils aktuellen Datenschutzinformationen zum „XING Share-Button" und ergänzende Informationen kann der Nutzer auf dieser Internetseite abrufen: https://www.xing.com/app/share?op=data_protection.

10. Rechte des Nutzers

Der Nutzer kann jederzeit unentgeltlich schriftliche oder elektronische Auskunft über die zu seiner Person bzw. zu seinem Kundenkonto gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen (§ 13 Abs. 8 TMG, § 34 BDSG). Darüber hinaus hat der Nutzer das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, Sperrung und Löschung von Daten (§ 13 Abs. 4 S. 1 Nr. 2 TMG, § 35 BDSG). Das Auskunftsverlangen sowie das Begehren der Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten sind entweder schriftlich an die Glatz AG, Neuhofstraße 12, 8500 Frauenfeld, Schweiz, oder per E-Mail an retail@glatz.ch zu richten.

11. Änderung der Datenschutzerklärung

Die Glatz AG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen mit Wirkung für die Zukunft an dieser Datenschutzerklärung vorzunehmen. Der Nutzer wird gebeten, sich regelmäßig anhand der jeweils aktuellen Datenschutzerklärung zu informieren.

Datenschutzerklärung der Glatz AG, Stand: Januar 2017