



TALISKER SKYE

Der Charakter einer Insel in einer Flasche. Die Wahl der richtigen Fässer, perfektes Timing und atlantische Wetterbedingungen – das sind die wichtigsten Zutaten für den Talisker Skye Whisky. Meersalz bringt die typische Note des Talisker hervor: Sein rauchiges Aroma erhält er durch die Lagerung in teilweise ausgebrannten Eichenfässern, die neben den frischen Zitrusnoten die angenehme Süsse des Whiskys betonen. Am Ende der Reifung steht ein ausgewogener und fruchtig frischer Whisky, der mit seinem maritimen Noten und einer kraftvollen Würze begeistert.

Im Fachhandel erhältlich



«WERNLI TEILT ME GERNLI.»

Die Wernli-Spezialitäten sind frisch verpackt. Auf typischem Wernli-Rot stehen die jeweiligen Produktnamen in schön geschwungener Handschrift. Mit der grossen Produktabbildung auf den Packung sind sie nicht zu übersehen. Naschkatzen dürfen sich zudem über zusätzliche Produkte freuen: Choco Petit Beurre blond, Chocoly Vollkorn und die Chocoly Original Mini im Becher ergänzen das Sortiment.

www.hug-familie.ch



GLATZ

Mit der GLATZ Limited Edition by Mollerus gehen zwei Schweizer Traditionsmarken sprichwörtlich auf Tuchfühlung. Das Schirmdach im Mollerus-Design und die Schirmspitze bestechen nicht nur durch ihre Eleganz und eine aufwändige Handwerkskunst. Der Fokus liegt vor allem auf der Verwendung hochwertiger Materialien. Der Mittelstock aus lackiertem Eschenholz und Stoffbezug aus robusten Polyacrylstoff mit einer Lichtechtheitsstufe von 7-8, bietet einen UV-Schutz von mehr als 98 Prozent und ist kinderleicht zu handhaben.

www.glatz.ch

FERNWEH À L'INDOCHINE BEI GLOBUS

Alljährlich vermittelt Globus in einer hausübergreifenden Aktion seine Vision des Sommers. Dieses Jahr hat es den Stylisten des Premium-Warenhauses die Region Vietnam, Laos und Kambodscha angetan. Inspiriert von asiatischen Metropolen zwischen Tradition und Moderne und üppiger Bambusvegetation, wird INDOCHINE zelebriert. Das Thema zieht sich durch alle Sortimente und Abteilungen und fasziniert mit einer gesondert inszenierten Warenpräsentation. Mit einer Vielfalt an Wohn- und Lifestyle-

Accessoires, Kissen, Windlichter, geflochtene Tischsets, Körbe und Lampen, aber auch traditionelle Handwerkskunst und typische Objekte aus Lack vermitteln das Gefühl einer stilvoll entspannten Sommer-Lounge. Mode mit fernöstlicher Eleganz. Weites, sommerliches Leinen wird zu flachen, fernöstlich inspirierten Sandalen mit Flechtoptik getragen. Outfit für die Strandbar sind aufwendig geschmückte Tuniken und Wickelschals mit exotischen Print-Mustern und Fransen. Schlemmen à l'INDOCHINE - In der

***delicatessa sind vietnamesische Genüsse und französische Weine für den Sommer zu finden. Sowie in Zusammenarbeit mit TV-Starkoch Luke Nguyen eigens kreierte Rezepte, für die es alle frischen Kräuter und duftenden Gewürze im Sortiment gibt. Im Trend sind Fisch und Fingerfood. Kokosnuss ist ein idealer Durstlöscher, eignet sich aber auch zum raffinierten Verfeinern. Asiatische Bierspezialitäten, Tees und der in Vietnam beliebte Eiskaffee runden das Angebot für Feinschmecker ab.

www.globus.ch

magando.ch
so beautiful. so you.

ALLE Beauty-Produkte UNTER EINEM DACH

Parfums, Kosmetik und Pflegeprodukte für deinen Körper von Kopf bis Fuss: Der Onlineshop magando.ch bietet mit über 70 000 Markenartikeln von rund 1000 Brands die grösste Markenauswahl der Schweiz.

Schön vielfältig:

9'500 Parfums und Geschenksets
9'500 Hautpflege-Produkte
6'500 Make-up-Produkte
2'300 Haarpflege-Produkte

Als Cosmopolitan-LeserIn erhältst du exklusiv einen **20% Rabatt*** für deinen nächsten Online-Einkauf bei magando.ch. Einfach Code »Cosmo16« eingeben und profitieren!

*20% Rabatt auf das gesamte Sortiment exkl. Produkte von Chanel, Urban Decay und Anastasia Beverly Hills. Nicht kumulierbar. Angebot gültig bis 30.09.2016.



MAKEUP

SKIN CARE

PERFUME

BATH & BODY

NAILS

HAIR

Dior

LANCÔME
PARIS

CLARINS
PARIS

GIVENCHY

CHANEL

BVLGARI

BIOTherm

DAVIDOFF

YVES SAINT LAURENT

BOSS
HUGO BOSS

GIORGIO ARMANI

CLINIQUE