



## Ein Platz an der Sonne

Ob Biergarten, Aussichtspunkt oder Terrasse – im Sommer herrscht Hochsaison in Gastronomie und Hotellerie sowie im Eventbereich. Besonders begehrt sind dann die Plätze im Schatten, am liebsten unter einem Sonnenschirm von Glatz. Denn der sorgt nicht nur für eine optimale Schattenlösung, sondern dank seines formschönen Designs und Funktionalität auch für erhöhte Aufmerksamkeit. Ein Blickfang, den sich clevere Gastronome und Eventmanager zu eigen machen können: Ob der Schriftzug von Restaurant, Hotel oder Outdoor-Bar, das Logo einer namhaften Marke oder eines VIP-Events – mit einem individuellen Aufdruck sichern sich werbende Unternehmen einen Platz an der Sonne.

Je nach Modell, Stoffqualität und Stückzahl der zu bedruckenden Werbeschirme stehen bei Glatz verschiedene Druckverfahren zur Wahl. So eignet sich der Digitaldruck ideal für Kleinserien und wird ausschließlich auf Polyesterstoffen angewendet. Bei größeren Auflagen mit Polyesterstoffen, bei denen Pigment, Fluoreszenz- oder Dispersionsfarben gewünscht sind, empfiehlt sich eine Veredelung im Vollflächen-Siebdruck. Wer in Großauflage Werbeschirme bedrucken lassen möchte, ist mit dem Sublimationsdruck gut beraten, während der manuelle Siebdruck bei Einzelstücken und einfachen Motiven auf Polyester- und Acrylstoffen zum Einsatz kommt. Das Sortiment umfasst zahlreiche Schirmvarianten in sämtlichen Formen und Stoffklassen, unzähligen Farben und Mustern.

**Glatz AG**  
[katalog@glatz.ch](mailto:katalog@glatz.ch) • [www.glatz.ch](http://www.glatz.ch)

